

CSR-Leitbild

Das CSR-Leitbild von sly Berlin basiert auf der Überzeugung, dass modernes Hospitality-Design, verantwortungsbewusstes Handeln und langfristiges Denken untrennbar miteinander verbunden sind. Als urbanes Lifestyle-Hotel in Berlin verstehen wir Nachhaltigkeit als ganzheitlichen Anspruch an Qualität, Regionalität, Diversität und den bewussten Umgang mit Ressourcen, Menschen und Partnerschaften.

Respekt, Gleichberechtigung und ein fairer Umgang mit allen Menschen prägen unser tägliches Handeln. Wir bekennen uns zur Wahrung der international anerkannten Menschenrechte und fördern ein Arbeitsumfeld, das von Wertschätzung, Offenheit und Chancengleichheit geprägt ist. Jede Form von Diskriminierung oder unangemessenem Verhalten wird nicht toleriert. Dieser Anspruch gilt sowohl innerhalb des Teams als auch in der Zusammenarbeit mit Gästen, Partnern und Lieferanten.

Ein sicheres und unterstützendes Arbeitsumfeld ist für uns von zentraler Bedeutung. Wir achten auf klare Sicherheitsstandards im täglichen Betrieb, fördern einen respektvollen Umgang miteinander und unterstützen die kontinuierliche Entwicklung unserer Mitarbeitenden durch praktische Schulung und Zusammenarbeit im Team. Vielfalt und unterschiedliche Perspektiven verstehen wir dabei als wichtigen Bestandteil unserer Unternehmenskultur.

Wir bereiten uns aktiv auf mögliche Risiken vor, zum Beispiel technische Störungen, Sicherheitsvorfälle oder Notfälle. Dafür gibt es klare Abläufe und Verantwortlichkeiten, damit wir im Ernstfall schnell und richtig reagieren können.

Der verantwortungsvolle Umgang mit natürlichen Ressourcen ist fest in unseren Betriebsabläufen verankert. Wir achten auf einen effizienten Einsatz von Energie, Wasser und Materialien und bemühen uns, ökologische Auswirkungen unseres Hotelbetriebs kontinuierlich zu reduzieren. Dabei berücksichtigen wir, wo immer möglich, regionale und nachhaltige Bezugsquellen und fördern partnerschaftliche Zusammenarbeit entlang unserer Wertschöpfungskette.

Unsere Einkaufsentscheidungen orientieren sich an Nachhaltigkeits- und Qualitätsaspekten. Bei Lebensmitteln, Getränken, Verbrauchsgütern sowie Investitions- und Ausstattungsgegenständen achten wir auf Kriterien wie Regionalität, Langlebigkeit, Ressourcenschonung und verantwortungsvolle Lieferketten.

Wir wollen unser Hotel wirtschaftlich erfolgreich und zukunftsfähig führen. Deshalb prüfen wir regelmäßig unsere Abläufe und suchen aktiv nach Wegen, sie zu verbessern. Die Qualität unserer Leistungen ist uns wichtig, sowohl für unsere Gäste als auch für den

wirtschaftlichen Erfolg des Hauses. Wir überprüfen deshalb regelmäßig unsere Standards und passen sie bei Bedarf an.

Gesellschaftliches Engagement ist fester Bestandteil unseres Selbstverständnisses. Wir unterstützen ausgewählte soziale Initiativen und lokale Vereine und fördern ein offenes, respektvolles Miteinander. Als LGBTQIA+-freundliches Hotel setzen wir ein klares Zeichen für Vielfalt und Gleichberechtigung und engagieren uns zudem im Rahmen von Kooperationen und Sponsoringaktivitäten, unter anderem im Kontext des Christopher Street Day in Berlin.

Auch die soziokulturellen Auswirkungen entlang der touristischen Wertschöpfungskette berücksichtigen wir bewusst. Durch die Zusammenarbeit mit lokalen Partnern und Dienstleistern tragen wir dazu bei, die regionale Identität Berlins sichtbar zu machen und faire, langfristige Beziehungen in der Destination zu stärken.

Dieses Leitbild versteht sich als verbindliche Grundlage unseres täglichen Handelns und wird kontinuierlich weiterentwickelt, um den Anspruch an ein verantwortungsbewusstes, nachhaltiges und hochwertiges Hospitality-Konzept im sly Berlin dauerhaft zu sichern.